



---

## Diversiteitsbeleid BAARS Media

### Onze Benadering van Diversiteit

Bij BAARS Media hebben we een verfrissend eerlijke kijk op diversiteit. Terwijl andere bedrijven zich verliezen in eindeloze diversiteitstrainingen en quota's, houden wij het simpel en oprecht.

### Onze Diversiteitsprincipes:

1. Talent Eerst: We werken samen met mensen omdat ze goed zijn in wat ze doen, niet omdat ze in een bepaalde demografische categorie vallen. Revolutionair, We know...
2. Geen Hokjesgeest: We vinden het onnodig om mensen in hokjes te plaatsen. We zien liever een persoon als geheel, inclusief hun kwaliteiten, humor en koffievoorkeuren.
3. Inclusieve Lunches: Iedereen mag aanschuiven bij de lunch. Als je vegetarisch bent zullen we geen ham in de tosti's doen, als je veganistisch bent ook geen kaas. That's how we roll...
4. Diverse Projecten: We werken aan diverse projecten. Dat doen we, zonder geld te verspillen aan een diversiteitsmanager.
5. Toegankelijkheid: Ons kantoor is toegankelijk voor iedereen. Niet vanwege een inclusiviteitsbeleid, maar omdat we graag willen dat iedereen gewoon binnen kan komen.

### Onze Echte Visie

Laten we eerlijk zijn: we geloven dat het leveren van kwaliteitswerk en het respecteren van mensen als individuen de beste manier is om een prettige werkomgeving te creëren. We hebben geen behoefte aan ingewikkelde diversiteitsstatistieken of trendgevoelige terminologie.

### Toekomstplannen

In de toekomst blijven we precies doen wat we nu doen: samenwerken met mensen die goed zijn in hun vak en met wie het prettig werken is. We beloven geen diversiteitsdashboards bij te houden, geen verplichte bewustwordingssessies te organiseren, en geen tijd te verspillen aan het schrijven van politiek correcte memo's die niemand leest.

### Tot Slot

Als u op zoek bent naar een mediabedrijf dat eindeloos praat over hun diversiteitsinitiatieven en inclusiviteitsprogramma's, zijn we bang dat u bij ons aan het verkeerde adres bent. Maar als u op zoek bent naar een bedrijf dat mensen waardeert om wie ze zijn en wat ze kunnen, zonder onnodige labels, dan zijn we een perfecte match.

BAARS Media - We doen gewoon ons werk.